GVenue · GV On Demand

MANUAL PASO A PASO

Invitados, cumpleañeros y listas de RRPP

Todo lo que se puede hacer entrar **gratis** a tu salón: la lista del Excel, el link que se anotan solos, el cumpleañero con su grupo, y el cupo que le das a cada vendedor.

LISTA POR EXCEL · LINK PÚBLICO · CUMPLEAÑERO + GRUPO · CUPO POR VENDEDOR · CARGA MASIVA

Preparado para
tu venue

OCTUBRE 2026 · GOZZI.DEV

01 Qué es esto y para qué te sirve

GV On Demand es la familia de cosas que GVenue hace **a tu medida**: no vienen en el paquete estándar, se activan solo para tu club porque las pediste. Este manual cubre las que tienen que ver con **hacer entrar gente sin cobrarle la entrada**.

Hay **cuatro caminos** distintos para eso, y elegís según **quién carga la lista**:



> **Lo que los cuatro tienen en común**
>
> Todos terminan en **un QR que la puerta escanea igual que una entrada vendida**. No hay un circuito aparte: el invitado gratis pasa por el mismo lector, cuenta en el aforo, y aparece en el resultado del evento. Por eso siempre sabés **cuántos entraron gratis** y quiénes fueron.

Qué te dejamos activado

Estas dos las prendemos nosotros desde el sistema (vos no tenés que hacer nada, ya están):

🎂 Cumpleaños
El festejado recibe su entrada por mail y un link para anotar a sus amigos, que reciben la suya. Vos definís el tope de acompañantes (hoy: **10 acompañantes**).

📋 Carga masiva
Pegar una lista larga de una y que se carguen todos juntos, en vez de anotarlos de a uno.

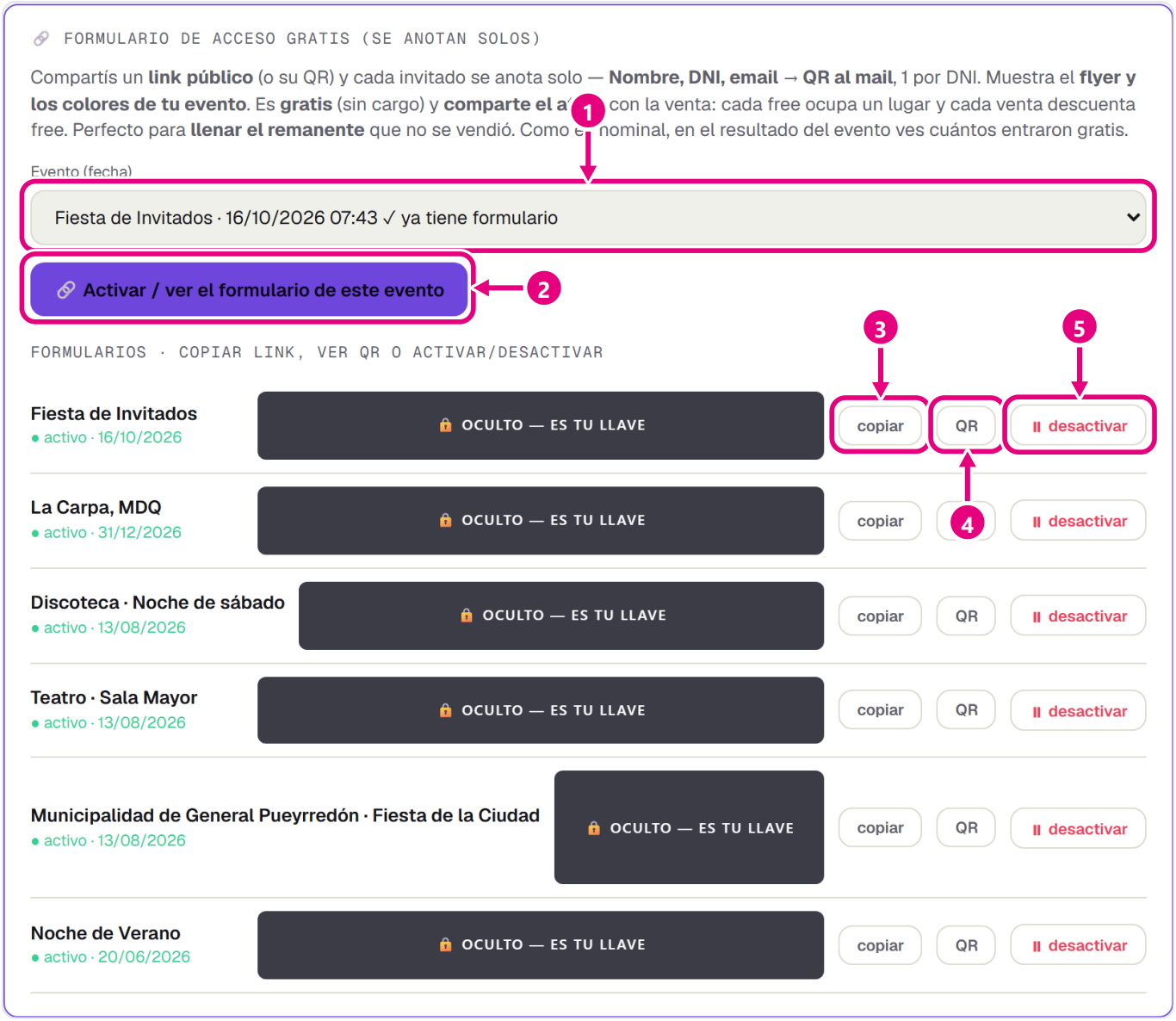
Si en alguna pantalla no ves estos botones, no es que los estés buscando mal: **están apagados para tu club** y con un mensaje nuestro los prendemos.

02 Antes que nada: prepará el evento

> ⛔ **Leé esto primero — es el error nº 1**
>
> Para que un evento pueda recibir invitados gratis, primero tiene que **tener habilitado el acceso gratis**. Si no, cuando vos o tu RRPP intenten cargar a alguien, va a saltar este cartel:
>
> `«El evento todavía no tiene un tipo de cortesía. Pedíselo a la organización.»`
>
> No está roto. Le falta el paso de abajo, que se hace **una sola vez por evento** y tarda diez segundos.

Cómo se habilita (una vez por evento)

1. **Entrá al panel de tu club** y buscá `Acreditación por lista`.
2. **Bajá hasta el recuadro violeta** que dice **«Formulario de acceso gratis»**.
3. **Elegí tu evento** en la lista desplegable y tocá **«Activar / ver el formulario de este evento»**.
4. **Listo.** Ese evento ya acepta invitados gratis por **los cuatro caminos** — la lista del Excel, el link, el cumpleañero y los RRPP. Todos comparten el mismo cupo de invitados del evento.



1 Elegí el **evento** 2 Tocá «🔗 **Activar / ver el formulario de este evento**»
3 **«copiar»** el link para compartirlo 4 **«QR»** lo muestra en pantalla
5 **« ⏸ desactivar»** corta el link al instante

`Pantalla real · Panel › Acreditación por lista › recuadro «Formulario de acceso gratis». Con esto el evento queda habilitado; además te deja un link público para compartir (lo vemos en la sección 04).`

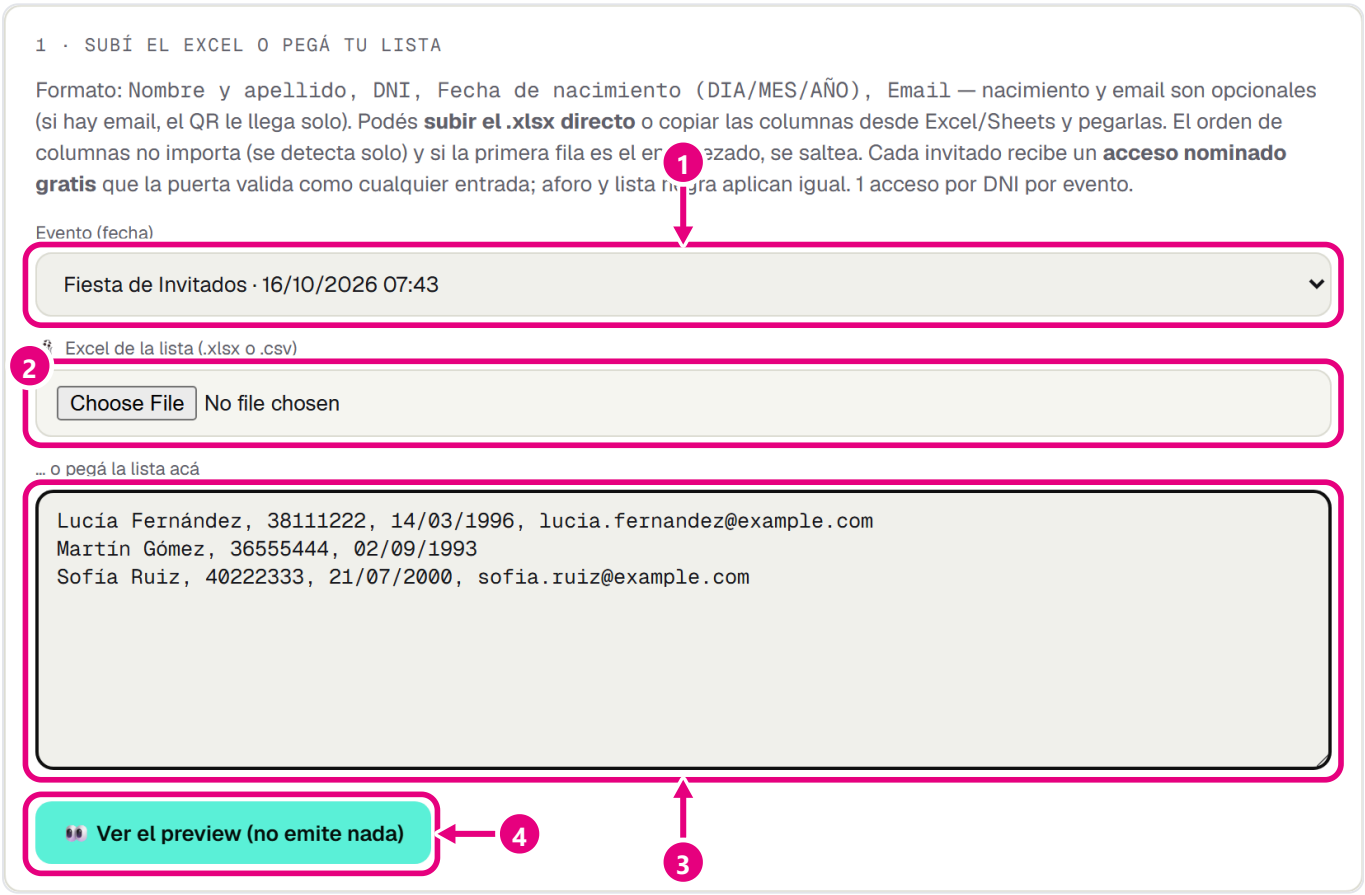
> **Si tocás «Activar» y el evento ya estaba habilitado**
>
> No pasa nada malo ni se duplica: el sistema **reusa el que ya existe**. Podés tocarlo tranquilo las veces que quieras.

03 Camino 1 · Tu lista de Excel

CUÁNDO USARLO

Cuando **ya tenés la lista armada** — la mandó el productor, el organizador del evento privado, o la venís arrastrando en una planilla. Vos la cargás y a cada uno le llega su QR por mail.

1. **Andá a** `Acreditación por lista` y elegí el **evento**.
2. **Cargá la gente** de una de las dos formas — la que te quede más cómoda:
   - **Subí el archivo** de Excel directo (`.xlsx` o `.csv`), o
   - **copiá las columnas** desde tu planilla y **pegalas** en el cuadro de texto.
3. **Tocá «Ver el preview»**. Esto **no manda nada todavía**: te muestra en una tabla cómo entendió cada persona, para que lo revises antes.
4. **Si está bien, «Confirmar y emitir accesos»**. Recién ahí salen los QR y los mails.



1 Elegí el **evento** 2 **Subí el Excel** (.xlsx o .csv)… 3 …o **pegá la lista** acá, una persona por fila
4 Tocá «👀 **Ver el preview**» (no emite nada)

`Pantalla real` · Panel › Acreditación por lista. Fijate que el botón dice «no emite nada»: siempre vas a ver el preview antes de que se mande un solo mail.

Cómo tiene que estar la lista

El formato ideal es **una persona por fila**, con estas cuatro cosas:

DATO	¿OBLIGATORIO?	DETALLE
Nombre y apellido	Sí	Es el nombre que la puerta va a ver al escanear.
DNI	Sí	De 7 u 8 dígitos. Podés escribirlo con puntos (`30.123.456`), lo entiende igual.
Nacimiento	No	En **DÍA/MES/AÑO**. Sirve si tu evento tiene edad mínima.
Email	No	Si lo ponés, **el QR le llega solo al mail**. Si no, igual queda anotado y entra por DNI.

Tranquilo con el orden de las columnas

No importa en qué orden estén. El sistema **reconoce cada dato por lo que es**: lo que tiene arroba es el mail, lo de 7-8 dígitos es el DNI, lo que parece fecha es el nacimiento, y lo que queda es el nombre. Si la primera fila es el encabezado («Nombre, DNI, Email»), **la saltea sola**.

Listas largas: se cargan de a 300

Si subís 500 personas, el sistema emite las primeras **300** y te avisa **« ⏳ 200 pendientes»**. Volvé a tocar «Confirmar» y sigue con las que faltan. No se saltea a nadie ni se repite: es solo para no saturar el envío de mails.

04 Camino 2 · El link donde se anotan solos

CUÁNDO USARLO

Cuando **no querés cargar vos la lista**. Compartís un link (o su QR) por WhatsApp, historias, flyer — y cada uno se anota con su nombre y DNI. Es ideal para **llenar el remanente** de una noche que no se vendió entera.

1. En `Acreditación por lista`, recuadro violeta, **activá el formulario** del evento (es el mismo paso de la sección 02).
2. **Copiá el link** con el botón **«copiar»**, o tocá **«QR»** para mostrar el código en pantalla y que lo escaneen de un flyer.
3. **Compartilo.** Quien lo abre ve el **flyer y los colores de tu evento**, carga nombre + DNI + mail, y le llega su QR.
4. **Cuando ya no querés más anotados,** tocá **« ⏸ desactivar»**. El link deja de tomar gente al instante. **Los que ya sacaron su QR lo conservan** — no se les cae la entrada.

● activo	⏸ desactivado
El link toma anotaciones. La gente puede seguir sacando su acceso.	El link muestra «cerrado». Lo ya emitido **sigue valiendo** y entra normal.

El link es la llave — cuidalo

Cualquiera que tenga ese link puede anotarse. Es lo que querés cuando lo publicás… y lo que **no** querés si era para un grupo cerrado. Si se te fue de las manos, **desactivalo**: corta la sangría al instante y lo ya emitido queda intacto.

Se llena solo hasta donde vos quieras

El acceso gratis **comparte el aforo con la venta**: cada persona que se anota gratis ocupa un lugar del salón, y cada entrada vendida descuenta lugares del free. Cuando se llena, el link deja de tomar gente solo. Nunca vas a vender de más por culpa de los invitados.

05 Camino 3 · El cumpleañero y su grupo

CUÁNDO USARLO

Llama la cumpleañera: **«voy con 5 amigas»**. Cargás **una sola vez** a la festejada y cuántas son, y le llega un mail con su entrada adentro. **El saludo es la invitación**: no son dos cosas, no hay que mandar nada aparte.

Dónde se hace ahora

Tiene su propia pastilla en el menú del panel: `Panel › Cumpleaños`. Antes estaba adentro de «Acreditación por lista», tres pantallas más adentro y pidiendo el DNI sí o sí. Si en tu menú no aparece, el módulo está apagado para tu club: escribinos y lo prendemos.

1. **Elegí el evento** y cargá el **nombre** del festejado.
2. **Poné el mail o el DNI** — con uno de los dos alcanza. Con el mail, la entrada **le llega sola**. Con el DNI, copiás el link de la pantalla y se lo mandás por WhatsApp. Lo que falte lo completa después el propio festejado.
3. **Poné cuántos invitados trae.** Si son «la cumpleañera + 5», ponés **5**. El tope de tu club es **10 acompañantes**.
4. **Emitir.** Arriba de todo te quedan los dos links a mano —el de ella y el de sus amigas—, con botón de copiar y de WhatsApp, porque normalmente estás con el cliente al teléfono.

Qué recibe la festejada, y qué hacen sus amigas

Ella: su entrada, en el saludo

Un mail con el QR **adentro**. Ese QR vale por **todo el grupo**: si llegan todas juntas, se escanea una vez y entran las seis. Ahí mismo completa los datos que falten.

Ellas: un link, y cada una su QR

La festejada les pasa **un solo link**. Cada amiga carga sus datos desde el teléfono —2 minutos— y recibe **su propia entrada**, así puede llegar cuando quiera sin esperar a nadie.

Lo importante: el total nunca crece

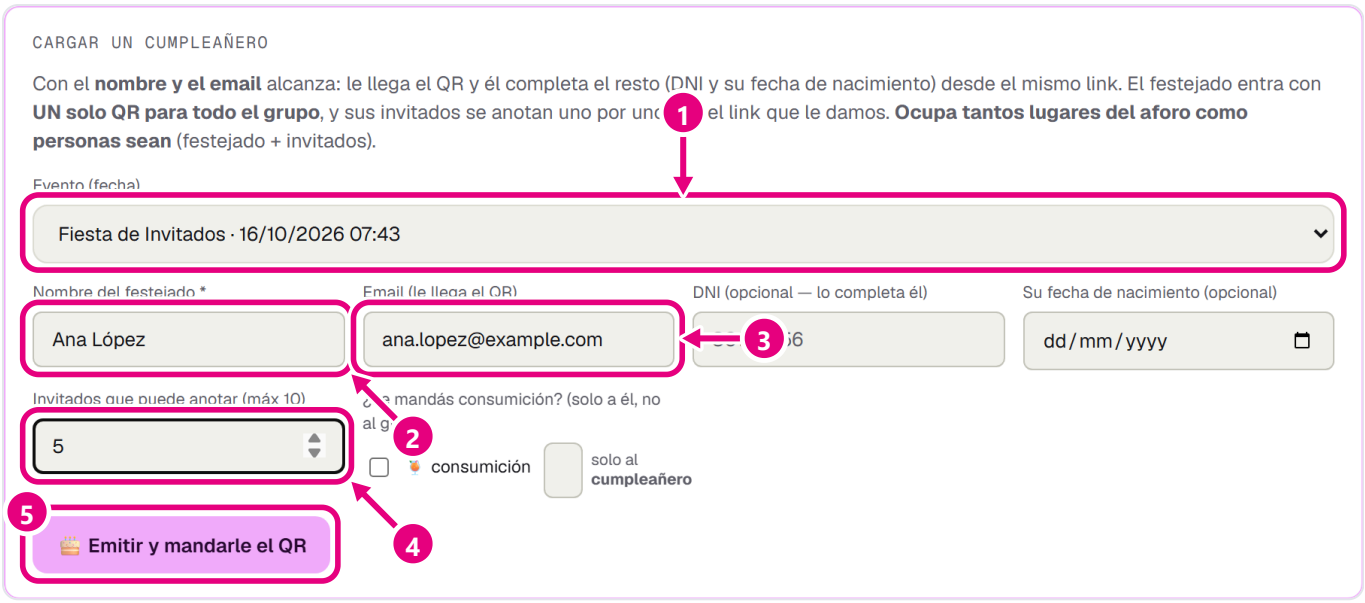
Es **un solo pozo de lugares**. Cuando una amiga se anota con el link, **saca su lugar del QR de la festejada** y se lleva el suyo aparte: el QR del grupo pasa a valer por una persona menos. Anotarse no agrega gente, solo la separa.

Por eso las dos cosas conviven sin romperse: la que se anotó entra sola con su QR, y **la que no se anotó entra con el QR de la festejada**, junto al resto del grupo. Nadie se queda afuera por no haber cargado sus datos.

Qué conviene decirle a la festejada

Que reparta el link igual, porque es lo que evita el amontonamiento en la puerta: la que se anota entra cuando llega. Y que **las que no se anoten tienen que entrar CON ella**, porque su lugar vive dentro del QR del grupo.

Si tu club configuró una **hora de corte**, el link deja de tomar anotaciones a esa hora — y a partir de ahí el sistema le dice a quien llegue tarde exactamente eso: que entra con el QR de quien la invitó.



1 Elegí el **evento** 2 Nombre del **festejado** 3 Su **mail** o su **DNI** (con uno alcanza)
4 Cuántos **invitados** trae 5 Tocá « 🎂 **Emitir y mandarle el QR»**

`Pantalla real` · `Panel › Cumpleaños`, el formulario de alta. Más arriba en la misma pantalla están el cartel de los lugares que quedan y los pedidos que entran por tu página fija; abajo del todo, el default del club. El tilde 🍹 de consumición va al lado de los invitados.

> **Ocupa los lugares de todo el grupo**
>
> Una cumpleañera + 5 **ocupa 6 lugares del salón**, no uno. Es lo correcto: son 6 personas que van a estar adentro. Arriba del formulario tenés el cartel de **cuántos lugares quedan** — está antes de cargar, no después, porque el dato sirve para decidir cuántos invitados poner. Y si el grupo entero ya no entra, el sistema **no te deja emitirlo** y te avisa, así no prometés algo que después no entra.

🍹 La consumición de regalo

Si querés que la festejada tenga un trago invitado, hay un tilde 🍹 **consumición** al lado del número de invitados, con la cantidad. Solo lo ve **el dueño** y arranca **siempre apagado**, aunque el club lo tenga configurado: es plata de la barra y un clic rápido no puede regalarla sin querer.

Va siempre al cumpleañero

Se estampa en **su** QR, no en el de sus amigas. Si quiere, lo reparte él — pero el sistema no reparte nada solo.

No se multiplica

Con el tilde, poner «2» junto a un 1+5 son **2 consumiciones**, no 12. Y anotarse nunca agranda el regalo: lo que hay se reparte, no se duplica.

> **El tilde de cada envío y el default del club son dos cosas**
>
> Abajo de la pantalla está la tarjeta de **consumición de regalo**, que es el **default del club**: ahí sí podés elegir que le toque **una a cada uno del grupo** (con un 1+5, seis). Ese es el piso para los cumpleañeros que se carguen de ahí en adelante.
>
> El **tilde de arriba**, en cambio, pisa ese default para **ese envío** y va **siempre entero al cumpleañero**. Es a propósito: no es lo mismo el cumpleaños de un cliente fiel que veinticuatro de una lista, y el que decide mirando a quién está invitando es el dueño, en ese momento. Cambiar el default **no toca** los cumpleañeros ya emitidos.

Se canja en la barra mostrando el mismo QR, como cualquier consumición de invitado. Y el mail solo la promete si quedó realmente estampada: nunca vas a tener a alguien en la barra con un mail que dice algo que el sistema no reconoce.

📩 Cuando el cumpleaños lo pide la gente sola

Tu club tiene una **página fija** (`/c/tu-club/rrpp` , la del bio de Instagram) con un botón **«¿Cumplís años? Recibí tu regalo»**. El que lo aprieta deja sus datos y **nada más pasa**.

> 🔴 **Un pedido NO es una entrada**
>
> Los pedidos caen en una tarjeta arriba de la pantalla de Cumpleaños, con un cartel amarillo cuando hay alguno esperando. Mientras están ahí, **el aforo no se movió y nadie recibió nada**: recién cuando vos aprobás sale el QR, por el mismo motor de siempre. Es a propósito — si la página pública emitiera sola, el aforo de tu noche lo estaría manejando internet, y cada invitación autoservicio le sacaría el lugar a una entrada paga.
>
> Por eso el texto de la página **no promete**: dice «te confirmamos por mail». Cuando hables con la persona, no le prometas más que eso.

Dos candados que no tenés que administrar: **un pedido por documento y por año** (el que rechazás no gasta el candado, puede volver a pedir) y un tope de pedidos por día desde la misma conexión. Y a vos te llega un **mail avisando** que entró un pedido, a las casillas que dejes cargadas.

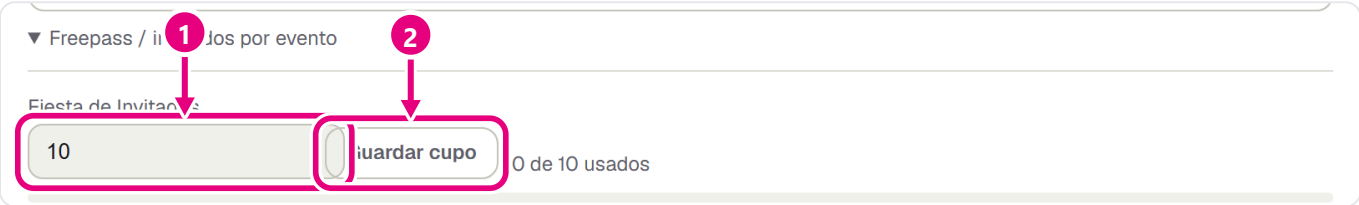
06 Camino 4 · Los invitados de tus RRPP

Acá hay una idea clave que conviene entender bien, porque es la que más confunde:

> **Vos no cargás la lista del RRPP — le das un CUPO**
>
> Vos le decís **«en esta fiesta tenés 20 invitados»**. Después **él** decide a quiénes mete, desde su propio link, sin molestarte. Cuando llega a 20, el sistema no lo deja seguir. Vos no tenés que aprobar uno por uno.

Paso A · Vos: darle el cupo (una vez por evento)

1. En el panel, entrá a `RRPP / Vendedores` (está en **Configuración**, ficha «RRPP y equipos»).
2. **Tocá el nombre del vendedor** para abrir su ficha.
3. **Abrí «Freepass / invitados por evento».** Vas a ver **un renglón por cada evento** vivo.
4. **Escribí el número** en el evento que quieras y tocá **«Guardar cupo»**. Al lado te queda el marcador **«0 de 20 usados»** y una barrita que se va llenando.



1 Escribí el **cupo** de invitados en ese evento 2 Tocá **«Guardar cupo»**

`Pantalla real · Ficha del vendedor › «Freepass / invitados por evento». El «0 de 20 usados» te dice, sin preguntarle a nadie, cuánto lleva gastado.`

> **El cupo se cuenta en PERSONAS, no en invitaciones**
>
> Si le diste 20 y tu RRPP carga **un cumpleañero con 5 amigos**, eso le come **6** de los 20 — le quedan 14. Es así a propósito: lo que te importa es **cuánta gente entra gratis**, no cuántos papelitos repartió.

Paso B · Vos también podés cargarle la lista

Si el RRPP te pasa su lista por WhatsApp y preferís cargarla vos, en esa misma ficha tenés **« 📋 Carga masiva a este vendedor»**: pegás **una persona por línea** con el formato `Nombre Apellido DNI` y se cargan todos **contra el cupo de él**. Queda igual de bien atribuido que si los hubiera cargado él. **Si la línea trae el mail, el sistema le manda la entrada solo**; a los que no lo tengan, pasales el QR desde «Ver invitados».

Paso C · Repartir el cupo en LISTAS (opcional, pero es lo que ordena todo)

Hasta acá el cupo es un número suelto. Si querés saber **para qué** se usó cada invitación —y que el RRPP no te mezcle un cumpleaños con una despedida— podés partirlo en **listas**.

> **Cómo funciona, en una frase**
>
> Vos creás las listas del salón (**Cumpleaños**, **Despedida**, las que uses), le das a cada vendedor un **techo por lista**, y el **cupo total** sigue mandando por encima de todas.

1. **Creá las listas del salón.** En `RRPP / Vendedores`, arriba de todo, abrí **«🎤 Listas de invitados del salón»**. Poné el nombre (ej. *Cumpleaños*), elegí el tipo y guardá. Esto se hace **una sola vez**: después las repartís entre todos tus vendedores.

2. **Dale un techo por lista a cada vendedor.** Abrí su ficha › **«🎤 Listas de invitados y cupo»**. Vas a ver un renglón por lista y por evento. Escribí el número y guardá.

3. **Mandale su link.** Abajo del bloque tenés **«copiar el link de carga de invitados»**. Ese es el que le pasás por WhatsApp — es propio de cada vendedor, **no lo compartas entre dos**.

> **El total manda por encima de las listas**
> Si le diste **40 en total** y las listas suman 15 + 15 + 10, puede repartir esos 40 **como quiera**. Si no usa ninguna de Cumpleaños, esas 15 quedan disponibles para las otras listas. Pero cuando llega a 40, **se terminó** — aunque una lista tenga lugar libre. El techo por lista es un máximo, el total es la verdad.

> **Si no le cargás un total, no hay techo**
> Con el total en **0** (o vacío), el vendedor puede repartir **la suma de todos los techos**. Si querés un límite real, cargalo en **«Freepass / invitados por evento»** de su ficha. El panel te lo avisa con un cartel amarillo cuando no hay total puesto.

Paso D · Bebidas de cortesía (lo habilita un supervisor)

Podés hacer que los invitados entren con consumiciones incluidas. Hay **dos formas**, y las dos las autoriza un **supervisor con su código** — nunca el vendedor, porque es plata de tu barra:

FORMA	A QUIÉN LE TOCA	DÓNDE SE CARGA
Por lista	**A todos** los invitados de esa lista.	«🎤 Listas de invitados del salón» › bloque 🍹 **Bebidas invitadas de una lista**.
Cupo del vendedor	**A los que él elija**, hasta agotar su presupuesto.	Ficha del vendedor › 🍹 **Bebidas a repartir**.

Las dos se suman: si la lista trae 2 y el vendedor le da 1 de las suyas, esa persona entra con **3**. La barra las descuenta con el mismo QR de la entrada, como cualquier beneficio.

Dar de baja una lista

En el catálogo, cada lista tiene su botón **Borrar**. Si esa lista **nunca repartió nada**, se borra limpia. Si **ya entregó invitaciones**, el sistema **no la borra**: la deja inactiva. Deja de aparecerle a los vendedores, pero se conserva de qué lista salió cada invitado. Es a propósito: si la borráramos, quedarían personas en la puerta sin saber de dónde vinieron.

07 Qué ve y qué hace tu RRPP

Tu vendedor **no entra al panel del club** y no ve tu plata ni tus otros eventos. Tiene **su propio link** (se lo pasás con «copiar link del panel del RRPP» desde su ficha). Ahí adentro ve sus ventas, su comisión, y —si le diste cupo— sus invitados.



1. **Generar freepass**: un invitado suelto
2. 🎂 **Cumpleañero**: el festejado y su grupo
3. 📋 **Carga masiva**: una lista larga de una

Pantalla real · El portal del vendedor. Se ve el cupo que le diste (en la foto, «0 de 10 usados · 10 disponibles») y sus tres botones. Los botones 🎂 y 📋 solo le aparecen si le diste cupo.

Sus tres botones

BOTÓN	PARA QUÉ	CÓMO LO USA
Generar freepass	Un invitado suelto.	Nombre + DNI → sale el QR en pantalla para mandarlo por WhatsApp.
🎂 **Cumpleañero**	Un festejado con su grupo.	Festejado + cuántos trae → **un QR para todo el grupo**, que entra junto.
📋 **Carga masiva**	Una lista larga de una.	Pega `Nombre Apellido DNI`, una por línea → se cargan todas juntas.

Abajo de todo tiene un desplegable **«Ver invitados»** con los que ya cargó, y ahí mismo ve **quién entró y a qué hora** — así no te llama a preguntarte.

> **El cumpleañero del RRPP entra junto, sin excepción**
>
> Los dos caminos emiten lo mismo —un QR que vale por el grupo entero— pero el del portal del RRPP **no genera el link de invitados**. Es la única diferencia, y cambia la noche: el que carga tu vendedor **tiene que entrar todo junto**, porque no hay forma de que cada uno saque el suyo.
>
> Avisáselo a tu RRPP con estas palabras: **«que entren todos juntos y muestren ese QR una sola vez»**. Si el festejado llega primero y los amigos media hora después, los que faltan se quedan afuera hasta que él vuelva a la puerta. Cuando sepas que el grupo va a llegar desparramado, cargalo vos desde `Panel › Cumpleaños` (sección 05), que sí reparte QR individuales.

Su hoja de carga de invitados

Si le repartiste el cupo en **listas** (Paso C de la sección anterior), en su panel le aparece un botón **«Cargar invitados»** que lo lleva a **su propia hoja**. Es la pantalla donde va a trabajar de verdad. Arriba ve el logo de tu club, cuántas invitaciones le quedan **en total** y el detalle por lista.

Carga de a uno

1. **Elige la lista** (Cumpleaños, Despedida…). Al lado le dice cuántas le quedan.
2. **Carga nombre y apellido, DNI, mail y nacimiento.** La fecha **se tipea** (14/05/1995): no abre el calendario, que en el celular es una tortura.
3. **Dos tildes opcionales: «viene en grupo»** (le pregunta de qué grupo) y **« 👑 invitado VIP»**.
4. **Toca Cargar** → el sistema **le manda la entrada al mail del invitado** y le baja 1 del cupo. No hay que reenviar nada a mano.

Carga de muchos de una

Abriendo **« 📋 Cargar varios de una»** pega la lista entera, **una persona por línea**: nombre y apellido, DNI, nacimiento y mail. Puede pegar directo de Excel **o de un mensaje de WhatsApp** — sirve con comas, con tabulaciones o con simples espacios, y el orden de las columnas no importa. Al aceptar, **salen todos los mails de una**.

Si alguna fila está mal, le dice **cuál y por qué** (falta el DNI, fecha imposible, DNI repetido) y carga igual las que están bien. Y tiene un tilde para **marcar a toda la tanda como VIP**, que es lo natural en una despedida.

> **El VIP se ve en la puerta**
> Cuando el de seguridad escanea la entrada de alguien marcado VIP, le aparece en pantalla 👑 **INVITADO VIP** en amarillo. No tiene que buscar en ninguna lista ni preguntarle a nadie.

> **Es una entrada por documento**
> Si el vendedor carga dos veces a la misma persona, el sistema la rebota. Es a propósito: evita que alguien saque cinco invitaciones y después no venga nadie, dejando lugares vacíos que otros querían.

> **Si al RRPP no le aparece ningún botón de invitados**
> Es una de dos, siempre:
>
> - **No tiene cupo en ese evento** → andá a su ficha y ponele un número (sección 06).
> - **El evento no tiene el acceso gratis habilitado** → activalo (sección 02).

> **Cuando se le acaba el cupo**
> El sistema lo frena solo, con un mensaje claro: **«Ya entregaste todos tus freepass de este evento»**. Y si intenta meter un cumpleañero de 6 y le quedan 4, le avisa que **no le alcanza** — en vez de cargarle 4 y dejar 2 afuera en la puerta.

08 Las reglas de oro

Estas cosas valen para **los cuatro caminos**. Si las tenés claras, no te sorprende nada un sábado a la noche.

> **0 · Anular una invitación NO devuelve el cupo**
> Si anulás la entrada de un invitado, el cupo del vendedor **no vuelve para atrás**: es «cupo entregado», no «cupo vigente». Es a propósito: si volviera, anular sería una fábrica de invitaciones infinitas. Si querés darle más, subile el número y listo.

1 · Un DNI = un acceso gratis por evento

La misma persona **no puede sacar dos veces** su invitación para la misma fiesta. Si lo intenta, le sale un cartel avisándole que ya tiene la suya. Esto es a propósito: evita que uno saque diez y después no vaya nadie, dejando el lugar vacío y afuera a gente que sí iba a ir.

Efecto secundario útil: si **volvés a subir la misma lista de Excel**, no se duplica nada. Los que ya tenían el suyo cuentan como **«ya tenían»** y listo. Podés re-subir tranquilo.

2 · El invitado gratis ocupa un lugar del salón

El free y la venta **comparten el aforo**: cada invitado que entra gratis es un lugar menos para vender, y cada entrada vendida es un invitado gratis menos que entra. El lugar se consume **cuando se emite la invitación**, no cuando la persona llega — por eso una invitación que nadie usa igual te ocupó el lugar toda la noche.

🔴 El **cartel** de lugares restantes avisa, no frena: te muestra cuánto queda mientras todavía queda. El que frena es el aforo mismo — cuando ya no entra el grupo entero, el sistema **no te deja emitir** y te lo dice. Así nunca prometés algo que después no entra.

3 · El QR del invitado se escanea como cualquier entrada

Mismo lector, misma puerta, mismo control. También aplican la **edad mínima** y la **lista negra**: si alguien está vetado, no entra ni con invitación.

4 · Es nominal: siempre sabés quién entró gratis

Cada invitación tiene **nombre y DNI**. En el resultado del evento ves cuántos entraron gratis, y en la ficha del RRPP ves **a quiénes metió cada uno y quién apareció**. La invitación deja rastro.

5 · El cupo del RRPP se mide en personas

Ya lo dijimos en la sección 06 pero vale repetirlo, porque es donde más se equivoca todo el mundo: **un cumpleañero de 6 gasta 6**, no 1.

> **Y una que no es regla del sistema, es consejo**
> El acceso gratis **no te cuesta comisión**: es tu herramienta para llenar el salón. Pero cada invitado es un lugar que no vendiste. Cuando abrís el link público, mirá el aforo — **llenar gratis un salón que se iba a vender solo es la forma más cara de tener el salón lleno**.

09 Si algo no sale · buscá acá primero

LO QUE VES	QUÉ PASA Y QUÉ HACER
«El evento todavía no tiene un tipo de cortesía»	Al evento le falta habilitar el acceso gratis. **Sección 02**: recuadro violeta → elegí el evento → «Activar».
Al RRPP no le aparecen los botones de invitados	No tiene cupo en ese evento (**sección 06**), o el evento no está habilitado (**sección 02**).
No veo el recuadro 🎂 ni el 📋	Esos dos los prendemos nosotros. Si no están, **escribinos** y los activamos — no es algo que puedas tildar vos.
«Ese DNI ya tiene su entrada de cortesía»	Está todo bien: esa persona **ya tiene la suya**. Es 1 por DNI por evento (**regla 1**).
«El salón ya está completo»	Entre lo vendido y lo gratis se llenó el aforo. No es un error: no entra más gente (**regla 2**).
«No te alcanza el cupo: te quedan 4 y este cumpleañero necesita 6»	El cumpleañero cuenta por todo su grupo. O le subís el cupo al RRPP, o el festejado va con menos gente.
« ⏳ 200 pendientes»	Lista larga: van de a 300. **Volvé a tocar «Confirmar»** y sigue con el resto (**sección 03**).
Algunas filas «se saltearon»	Abajo del preview te dice el motivo de cada una: casi siempre falta el DNI, o está repetido dentro de la misma lista. Corregí esas filas y volvé a pegarla.
Cargué a alguien y no le llegó el mail	Fijate si le cargaste el email — es opcional. **Sin mail, la invitación existe igual**: entra por su DNI, o le pasás el QR vos.
Se me llenó de anotados el link público	**« ⏸ desactivar»** y corta al instante. Los que ya sacaron su QR lo conservan (**sección 04**).

¿Seguís trabado?

Escribinos y lo miramos con vos. Si es un sábado a las 2 AM y hay gente en la puerta: **anotalos a mano en la lista negra… no, mentira** — dejalos entrar, anotá los DNI en un papel y el lunes lo cargamos. La fiesta primero.

10 Resumen de una hoja

Si guardás una sola página de todo esto, que sea esta.

QUIERO…	VOY A…	Y SALE…
Cargar mi lista del Excel	Acreditación por lista › subir o pegar › preview › confirmar	Un QR por persona, al mail de cada uno
Que se anoten solos	Acreditación por lista › recuadro violeta › copiar link	Se anotan ellos, les llega su QR
Meter un cumpleaños	Panel › 🎂 Cumpleaños › festejado + cuántos invitados	Su entrada por mail + link para sus amigos
Responder un pedido de la calle	Panel › 🎂 Cumpleaños › tarjeta 🪪 de arriba › aprobar	Recién ahí se emite (antes no había nada)
Que mi RRPP invite	RRPP › su ficha › Freepass por evento › poner el número	Él carga a quien quiera, hasta ese tope
Cortar los anotados	Acreditación por lista › ⏸ desactivar	El link cierra; lo emitido sigue valiendo

Acordate siempre

1 DNI = 1 invitación por evento.
El invitado **ocupa lugar** del salón.
El cupo del RRPP se cuenta **en personas**.

Y si algo raro pasa

Casi siempre es una de dos: al **evento** le falta habilitar el acceso gratis, o al **RRPP** le falta el cupo. Mirá la sección 09.

GV On Demand

Lo que ves en este manual **no viene en el paquete estándar**: se construyó a medida para tu operación, y se prende solo para tu club.